

Beginn 12.09.2024 10:00  
Ende 12.09.2024 16:00  
Ort VDMA, Lyoner Str. 18, 60528 Frankfurt

**Bildung**

## Talentoffensive – wie können wir gemeinsam mehr junge Menschen für technische Studiengänge gewinnen?

**ab 9:30 Eintreffen der Gäste, Kaffee und netzwerken**

**10:00 Begrüßung**

Hartmut Rauen, stellvertretender Hauptgeschäftsführer des VDMA

**Wie tickt die Jugend? SchülerInnen- und Studierendenbefragung des VDMA**

Dr. Franziska Šeimys, Referentin für Bildungspolitik, VDMA

**TALENTMASCHINE – Nachwuchskampagne des VDMA**

Stefan Grötzschel, Referent für Bildungspolitik, VDMA

**Kaffeepause**

**Good Practice Beispiele der Hochschulen in der Nachwuchswerbung**

- **Preise für die „Wundermaschine der Zukunft“ und MINKT-Labor für Kinder und Jugendliche an der TU Graz**  
Univ.-Prof. Dipl.-Ing. Dr.techn. Franz Haas, Dekan der Fakultät für Maschinenbau und Wirtschaftswissenschaften, TU Graz
- **Nachwuchswerbung am FB Maschinenbau und Verfahrenstechnik – Entwicklung eines Praktikumskonzept**  
Prof. Dr.-Ing. Kristin de Payrebrune, RPTU Kaiserslautern
- **Schulisch-hochschulisches Kooperationsprojekt in der Produktentwicklung**  
Prof. Dr.-Ing. Konstanze Anspach, Professorin für Konstruktion und Produktentwicklung, Hochschule RheinMain  
B.Eng. Vanessa Lüdke, Studentin im Master Fahrzeugentwicklung, Energietechnik & Produktionsplanung, Hochschule RheinMain

**13:00 Mittagspause**

Kontakt Dr. Franziska Šeimys  
Telefon +49 69 6603-1787  
E-Mail Franziska.seimys@vdma.org

**14:00      Erfahrungsaustausch in Kleingruppen**

- Welche Aktivitäten in der Nachwuchswerbung sind besonders erfolgreich?
- Schülerpraktikum an der Hochschule – wie geht das?
- Good Practices - Was können wir voneinander lernen?
  - Prof. Dr.-Ing. Matthias Kröger, TU Freiberg: International Studierende mit Unternehmen vernetzen und auf Tätigkeit in deutscher Industrie vorbereiten
  - apl. Prof. Dr. Martin Fislake, Universität Koblenz: TechnikCamps
  - Prof. Marco Linß, Hochschule Hof: Modulares Studiengangskonzept in den Ingenieurwissenschaften
- Anknüpfungspunkte Hochschulen an die VDMA Nachwuchskampagne
- Synergien Hochschulen - Unternehmen in der Nachwuchswerbung
- Themenvorschläge aus dem Kreis der Teilnehmenden

**16:00      Ende der Veranstaltung**

**Moderation: Dr. Franziska Šeimys, Stefan Gröttschel**