

Jahrestagung 2024 VDMA Batterieproduktion

25. Juni 2024: 13:00 – 18:30 Uhr bei der Firma Carl Zeiss, Oberkochen
26. Juni 2024: 09:20 – 15:40 Uhr bei der Firma Carl Zeiss, Oberkochen

Interaktion, Networking und aktuelle Themen rund um die Batterieproduktion: Im Fokus stehen Technologie- und Marktthemen sowie der persönliche Austausch und die Vernetzung.

Keynote-Vorträge

Zu Beginn der beiden Tage, werden durch jeweils zwei Vorträge erste Impulse für die Diskussionen und das folgende interaktive Programm gesetzt. Eröffnet wird die Veranstaltung durch Herrn Dr. Robert Zarnetta, des Gastgebers Carl Zeiss. Weitere Keynotes werden gehalten von Herrn Dr. Joachim Döhner, KUKA Systems, Herrn Nicolas Ambrois, Blue Solutions und Herrn Prof. Kampker, Fraunhofer-Einrichtung Forschungsfertigung Batteriezelle (FFB).

Interaktion

Marktstände zu diversen Themen bieten die Möglichkeiten zum Austausch, zur Diskussion und Interaktion. Moderatoren werden durch einen kurzen Elevator Pitch Impulse geben, die Diskussionen begleiten und für Fragen und Informationen zur Verfügung stehen. Nach 40 Minuten erfolgt der Wechsel zum nächsten Stand/Thema.

Die Unternehmensführungen:

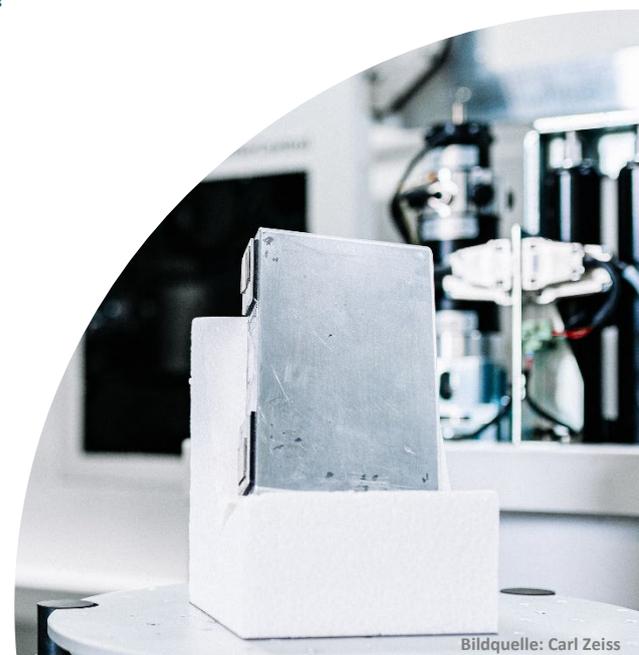
Parallel zu den Marktständen werden den Besuchern an beiden Tagen Führungen angeboten. Erleben Sie mehr als 175 Jahre Innovationsgeschichte hautnah. Kommen Sie mit auf eine faszinierende Reise durch die Welt der Optik (ZEISS Museum der Optik). In der zweiten Führung können Sie an verschiedenen Stationen die Qualitätssicherung und ihre Anwendungen kennenlernen, natürlich auch mit Bezug zur Batteriefertigung.

Die Location – Carl Zeiss

Die ganzheitliche Qualitätskontrolle in der Batterieentwicklung und -produktion ist ausschlaggebend für langanhaltende und leistungsstarke Batterien von elektrischen Fahrzeugen. ZEISS Industrial Quality Solutions ist der Partner für multidimensionale Industrielle Messtechnik. Die Produktpalette der ZEISS eMobility Solutions umfasst Koordinatenmessgeräte, optische und Multisensorsysteme sowie Messsoftware für zahlreiche Anwendungsgebiete. Innovative Technologien wie die 3D-Röntgenmesstechnik für die Qualitätsprüfung und die Industriemikroskopie für die Materialanalyse sowie weltweiter Service runden das Produktportfolio ab.

**Wir freuen uns, Gast
in Oberkochen
zu sein!**

<https://vdma.org/batterieproduktionsmittel>





Programm

Dienstag, 25. Juni 2024, 13:00 - 18:30 Uhr

Tagungsort: Carl Zeiss Industrielle Messtechnik GmbH, Carl-Zeiss-Straße 22, 73447 Oberkochen

<https://maps.app.goo.gl/imLKwPbZZhobeQ4fA>

- 12:00 - 13:00 Uhr** **Registrierung, Begrüßungskaffee & Snack**
- 13:00 - 13:10 Uhr** **Begrüßung bei Carl Zeiss**
Frau Dr. Michaelis, Leitung Batterieproduktion, VDMA Batterieproduktion
Herr Dr. Joachim Döhner, Vorstandsvorsitzender VDMA Batterieproduktion,
Senior Director Global Sales, Business Unit Battery at KUKA Systems
Herr Dr. Robert Zarnetta, Head of IQS Customer Segment Management
- 13:10 - 13:40 Uhr** **„Batteriezellen und -Systeme – Optimierung der Analyse in F&E, Produktion und Qualitätssicherung“**
Herr Matthias Schneider, Sales Development Manager, Carl Zeiss IQS Deutschland GmbH
- 13:40 - 14:20 Uhr** **„Ein Blick zurück und nach vorne“**
Herr Dr. Joachim Döhner, Vorstandsvorsitzender VDMA Batterieproduktion,
Senior Director Global Sales, Business Unit Battery at KUKA Systems
- 14:20 - 14:25 Uhr** **Verabschiedung Dr. Joachim Döhner**
- 14:25 - 15:00 Uhr** **Marktstände: Welche Themen erwarten Sie? (Intro)**
1. Schnittstellenstandardisierung: Enabler für Kooperationen, Turnkey-Lösungen und Wettbewerbsfähigkeit
 2. Zukunftstechnologien: Feststoff- und Natrium-Ionen-Batterien - welche Entwicklungen sind in den nächsten Jahren zu erwarten?
 3. AK Marketing: Effizienz- und Effektivitätsteigerungen durch Salesplattformen
 4. Modul und Packfertigung, europ. Maschinenbau im globalen Wettbewerb
 5. FFB Studie Mess- und Prüftechnik
 6. Trockenraumtauglichkeit und Trocken-Reinraumtauglichkeit: Anforderungen und Herausforderungen für die Batterieproduktion?
 7. VDMA Batterieproduktion: Aktuelle Themen aus der Fachabteilung und dem Verband
- 15:00 - 15:10 Uhr** **Die Führungen (Intro)**
Herr Matthias Schneider, Sales Development Manager, Carl Zeiss IQS Deutschland GmbH
- 15:10 - 18:30 Uhr** **Interaktives Konzept: Marktstände, Netzwerken & Unternehmensführung**
(Parallel freies Networking an der Kaffeearbeit und am VDMA Marktstand)
- Führung Museum: 15:15 Uhr**
Kommen Sie mit auf eine faszinierende Reise durch die Welt der Optik und erleben Sie 175 Jahre Innovationsgeschichte hautnah. Auf zehn Themenfeldern erfahren Sie Interessantes, Wissenswertes und Unerwartetes über die Entwicklungsgeschichte von Produkt- und Technologiebereichen, die für ZEISS wichtig sind.
- Führung Customer Center: 16:30 Uhr**
Erhalten Sie einen tiefen Einblick in die Welt der Messtechnik und unser Hard- und Softwareportfolio. Abgestimmt auf die Prozessschritte der Batterieentwicklung und -produktion erhalten Sie die Möglichkeit, unsere ZEISS-Systeme zu entdecken, die eine ganzheitliche Qualitätssicherung ermöglichen. Einteilung erfolgt durch das Organisatoren-Team.
- Ab 15:30 Uhr: Themenbezogenes Networking an den Marktständen in Gruppen:**
30 Minuten Zeit je Marktstand. Details finden Sie auf der folgenden Seite.
Startzeiten: 15:20Uhr, 16:00Uhr, 16:40Uhr, 17:20Uhr, 18:00Uhr
- Ab 18:30 Uhr** **Get-Together/Empfang und Dinner bei Carl Zeiss** (kein Wechsel der Location)

Marktstände

- 1. Schnittstellenstandardisierung: Enabler für Kooperationen
Turnkey-Lösungen und Wettbewerbsfähigkeit**
Dr. Arno Schmetz, Gruppenleiter Digitalisierung, FFB
David Roth, Wissenschaftlicher Mitarbeiter, FFB
Christian Ferreira Marques, Projektleiter SynBatt, VDMA
Christopher Liehr, Referent OPC UA, VDMA

- 2. Zukunftstechnologien: Feststoff- und Natrium-Ionen-Batterien - welche Entwicklungen sind in den nächsten Jahren zu erwarten?**
Prof. Volker Knoblauch, Prorektor Forschung, Hochschule Aalen
Dr. Pinar Kaya, Junior Research Group Leader, Hochschule Aalen
Elias Reisacher, Research Associate, Hochschule Aalen

- 3. AK Marketing: Effizienz- und Effektivitätsteigerungen durch Salesplattformen**
Anne-Laureen Lauven, Head of Marketing Plasmateat
Marija Kopicic, Marketing Specialist, Pepperl+Fuchs
Maximilian Dunkel, Head of Marketing, Maschinenfabrik Gustav Eirich
Robert Konjusic, Referent Marketing, Produktmanagement & Vertrieb, VDMA

- 4. Modul und Packfertigung, europ. Maschinenbau im globalen Wettbewerb (Desingtrends Entwicklung)**
Lukas Kothmeier, Geschäftsführer LKMC
Dr.-Ing. Sebastian Gillen, Partner, LKMC

- 5. FFB Studie Mess- und Prüftechnik**
Jonas Henschel, Abteilungsleiter Produkt- und Prozessqualifizierung, FFB,
Patrick Harte, Wissenschaftlicher Mitarbeiter, FFB

- 6. Trockenraumtauglichkeit und Trocken-Reinraumtauglichkeit:
Anforderungen und Herausforderungen für die Batterieproduktion?**
Dr.-Ing. Frank Buerger, Fraunhofer Institute for Manufacturing Engineering and Automation IPA
Dr. Mareike Partsch, Abteilungsleiterin Mobile Energiespeicher und Elektrochemie
Fraunhofer-Institut IKTS
Dr. Stefan Jakschik, CEO/CTO, ULT AG
Leif Tönjes, Wissenschaftlicher Mitarbeiter, TU Braunschweig

- 7. VDMA Batterieproduktion:
Aktuelle Themen aus der Fachabteilung und dem Verband**
VDMA Team

Mittwoch, 26. Juni 2024, 09:20 – 15:40

Tagungsort: Carl Zeiss Industrielle Messtechnik GmbH, Carl-Zeiss-Straße 22, 73447 Oberkochen

<https://maps.app.goo.gl/imLKwPbZZhobeQ4fA>

- 08:45 - 09:20 Uhr** **Registrierung und Begrüßungskaffee**
- 09:20 - 09:30 Uhr** **Begrüßung und Ziele des Tages**
Benedikt Rothhagen, Projektleiter Batterieproduktion, VDMA
- 09:50 - 10:30 Uhr** **„Solid-State Batteries: Expectations from the Battery Machines Industry for the next Market innovation“**
Nicolas Ambrois, COO/CQO, Blue Solutions
- 10:30 - 11:10 Uhr** **„Innovationszentrum für die europäische Industrie: Wachstumschancen durch Forschungsfabrik Münster und Fachkräfteförderung“**
Prof. Dr.-Ing. Achim Kampker, Institutsleitung FFB
- 11:10 - 12:40 Uhr** **Interaktives Konzept: Marktstände, Netzwerken & Unternehmensführung**
(Teilnahmebedingungen Führungen auf der letzten Seite)
- Führungen Museum: 11:10 Uhr**
Kommen Sie mit auf eine faszinierende Reise durch die Welt der Optik und erleben Sie 175 Jahre Innovationsgeschichte hautnah. Auf zehn Themenfeldern erfahren Sie Interessantes, Wissenswertes und Unerwartetes über die Entwicklungsgeschichte von Produkt- und Technologiebereichen, die für ZEISS wichtig sind.
- Führung Customer Center: 13:40 Uhr**
Erhalten Sie einen tiefen Einblick in die Welt der Messtechnik und unser Hard- und Softwareportfolio. Abgestimmt auf die Prozessschritte der Batterieentwicklung und -produktion erhalten Sie die Möglichkeit, unsere ZEISS-Systeme zu entdecken, die eine ganzheitliche Qualitätssicherung ermöglichen.
- Einteilung erfolgt durch das Organisatoren-Team.
Beide Führungen können besucht werden.
- Ab 11:00 Uhr: Themenbezogenes Networking an den Marktständen in Gruppen:**
30 Minuten Zeit je Marktstand.
Startzeiten: 11:30Uhr, 12:15Uhr; 13:50Uhr, 14:45Uhr
- Parallel freies Networking an der Kaffeetaste**
- 12:40 - 13:40 Uhr** **Mittagsimbiss**
- 13:40 - 15:20 Uhr** **Interaktives Konzept: Marktstände, Unternehmensführung und Netzwerken**
- 15:20 – 15:40 Uhr** **Schlussworte, Umfrage Ergebnisse & Ende der Veranstaltung**

Veranstalter

FVA GmbH
Lyoner Str. 18
60528 Frankfurt am Main

Ideeller Träger

VDMA Batterieproduktion
Lyoner Str. 18
60528 Frankfurt am Main



Veranstaltungsort

Carl Zeiss Industrielle Messtechnik GmbH
Carl-Zeiss-Straße 22
73447 Oberkochen

Kontakt

Jennifer Zienow
Telefon +49 69 6603-1186
E-Mail jennifer.zienow@vdma.org

Teilnahmegebühr

Mitglieder von VDMA, FVA oder anderen VDMA-Gliederungen, sowie Forschungsinstitute: 280 € + MwSt., Nicht-Mitglieder 370 € + MwSt.

Teilnahmebedingungen und Datenschutz

Für Firmen, die die gleichen Produkte wie der Gastgeber anbieten, ist eine Teilnahme an den Führungen leider nicht möglich. Bitte beachten Sie, dass die Anmeldebestätigung in diesem Fall für alle Programmpunkte außer den Führungen gilt. Auf der Veranstaltung werden Fotos und Videos gemacht, mit deren auch späteren Verwendung Sie sich durch Ihre Teilnahme einverstanden erklären.

Bitte melden Sie sich **bis zum 08.06.2024** online unter diesem [Anmeldelink](#).

Sie erhalten von uns eine Anmeldebestätigung. Mit der Anmeldung erkennen Sie die allgemeinen Teilnahmebedingungen der FVA GmbH an. Diese finden Sie in der aktuellen Version im Internet unter https://www.fva-service.de/fileadmin/Dokumente_-_AGB/AGB_Veranstaltung-Event.pdf

Ihre Daten werden zum Zwecke der Veranstaltungsdurchführung sowie zur Information per Post oder E-Mail über aktuelle Angebote der VDMA-Gruppe verarbeitet. Eine Ansprache zum Zwecke der Information kann auch direkt durch die VDMA-Gruppe erfolgen. Der Verarbeitung und Nutzung Ihrer personenbezogenen Daten zum Zweck der Information über aktuelle Angebote der VDMA-Gruppe können Sie jederzeit widersprechen. Weiterführende Informationen zur Verarbeitung personenbezogener Daten und zu Ihren Betroffenenrechten finden Sie unter www.vdma.org/datenschutz.

Sie haben das Recht, binnen 14 Tagen ohne Angabe von Gründen diesen Vertrag zu widerrufen. Die Widerrufsfrist beträgt 14 Tage ab dem Tag des Vertragsschlusses. Um Ihr Widerrufsrecht auszuüben, müssen Sie der FVA GmbH mittels einer eindeutigen schriftlichen Erklärung (Brief oder E-Mail an info@fva-service.de) über Ihren Entschluss, diesen Vertrag zu widerrufen, informieren.

Stornierung

Stornierungen müssen in Textform im Sinne von § 126b BGB erklärt werden. Maßgebend ist der Zeitpunkt des Eingangs der schriftlichen Stornierung. Bei Abmeldung bis 30 Tage vor Veranstaltungsbeginn wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von EUR 250,00 bei Vollzahlern und EUR 150 bei rabattiertem Preis erhoben. (Der jeweilige Teilnehmer ist berechtigt, einen geringeren Schaden nachzuweisen). Nach dieser Frist, d.h. ab 29 Tage vor Veranstaltungsbeginn, ist die volle Teilnahmegebühr gemäß Rechnung zu zahlen. In diesem Fall senden wir die Veranstaltungunterlagen auf Wunsch zu. Es ist möglich, einen Ersatzteilnehmer zu benennen. Es entstehen dabei keine Kosten. Sollte der Ersatzteilnehmer nicht die gleichen Rabattvoraussetzungen erfüllen, wie der gemeldete Teilnehmer (z. B. Mitgliedschaft bei der Forschungsvereinigung Antriebstechnik (FVA e.V.)), wird der Differenzbetrag in Rechnung gestellt bzw. gutgeschrieben. Die Regelungen über die Stornierung von Veranstaltungen werden für den Fall entsprechend angewendet, dass ein angemeldeter Teilnehmer ohne Vorankündigung der Veranstaltung fernbleibt.