

Tagesordnung



Beginn 03.06.2025 10:30
Ende 03.06.2025 16:30
Ort VDMA
Lyoner Str. 18
60528 Frankfurt am Main

Bildung

Generation lebensunfähig? Gen Z & Alpha für Technik gewinnen

10:30 Begrüßung

Dr. Jörg Friedrich, Abteilungsleiter Bildung, VDMA
Hartmut Rauen, stellvertretender Hauptgeschäftsführer, VDMA

10:50 Generation Z und Alpha – worauf sich Unternehmen und Hochschulen einstellen sollten

Dr. Rüdiger Maas, Generationenforscher, Psychologe und Spiegel-Bestsellerautor
Institut für Generationenforschung

11:30 Kaffeepause

12:00 Interaktiver Austausch - Hochschulen und Unternehmen im Dialog

Alle Teilnehmenden

13:00 Mittagspause

14:00 Zwischen Entertainment und Employer Branding: Mit TikTok und eSports junge Talente begeistern

Rainer Grill, Head of Public Relations bei dem TikTok-Durchstarter ZIEHL-ABEGG SE

15:00 Kaffeepause

15:30 Moderierte Diskussion

„Männerdomäne Maschinenbau – was müssen Unternehmen und Hochschulen tun, um ihre Attraktivität für Frauen zu erhöhen?“

Kim Dörries, Head of Production Coordination, Liebherr Group
Christoph Linnebacher, Vice President HR CTO Organization, KION Group AG
Maja Supe-Dienes, Geschäftsleitung | Corporate Strategy & Business Optimization, Dienes Werke
Dr. Franziska Šeimys, Referentin für Bildungspolitik, VDMA
Prof. Dr.-Ing. Birgit Vogel-Heuser, Professorin für Automatisierung und Informationssysteme, TUM School of Engineering und Vorsitzende Strategiekommision FTMV

16:30 Ende der Veranstaltung

gemeinsamer Ausklang mit Sektempfang

Moderation: Carola Feller