

Tagesordnung



Beginn 02.07.2020 14:00
Ende 02.07.2020 16:00
Ort Eigener Rechner: Einladungslink folgt am
29.6.2020

Mitte

Referenten Stefan Meyering, Vertriebsingenieur, corosys Prozeßsysteme und Sensoren GmbH
Dipl.-Wirtsch.-Ing. Lars Zimmermann, kommunikationsoptimierer.de

Smarte Bedürfnisanalyse: Kundenprobleme verstehen und lösen

Sehr geehrte Damen und Herren,

wir wollen in unserer Web-Erfahrungsaustauschveranstaltung mit Ihnen diskutieren, wie Sie Ihrem Produktportfolio smart auf die Sprünge helfen:

- Wie kann man vermeiden, dass wertvolle Ressourcen für falsche oder suboptimale Lösungen ver(sch)wendet werden?
- Wie geht man bei der Digitalisierung der Produkte und Dienstleistungen vor?

Ein vielversprechender Ansatz dafür ist, die Kundenprobleme gut zu ergründen und zu verstehen.

Denn bei der sich forcierenden smarten Produktaufrüstung bringt nicht jeder zusätzliche Sensor automatisch einen Mehrwert.

Die bedarfsgerechte Nutzenstiftung ist entscheidend – ein bedarfsorientiertes Angebot ist das Maß der Dinge.

Deshalb bleibt die smarte Bedürfnisanalyse das A und O für nachhaltig erfolgreiche und wachstumsstarke Produktportfolios.

Erfahren Sie...

...wie Sie die digitale Bedürfnisse Ihrer Kunden erfassen?

...welche Fragen dazu richtig und welche falsch sind?

...welche Tipps und Tricks zur smarten Bedürfnisanalyse es bereits aus der Praxis gibt?

Und profitieren Sie im Praxisbericht unserer VDMA-Mitglieder von den Erfahrungen, die Stefan Meyering von corosys Prozeßsysteme und Sensoren GmbH in Zusammenarbeit mit dem Kommunikationsoptimierer Lars Zimmermann gesammelt hat.

Kontakt Daniela Struck
Telefon +69 6603-1696
E-Mail daniela.struck@vdma.org

14:00 Begrüßung, nice to know, evtl. Präsentation Ergebnisse Stimmungsbild, Hinweise für ein gutes Gelingen des Web-ERFAs

Dr. Nora Lauterbach, VDMA Landesverband Mitte, Frankfurt

14:20 Impulsvortrag: Smarte Bedürfnisanalyse – Mach Dein smartes Produkt RICHTIG wertvoll!

- Wie verraten Kunden unbekannte, digitale Bedürfnisse, die sie selbst noch gar nicht kennen können?
- Welche Fragen dazu sind richtig und welche falsch?
- Wie kann Ihnen dabei eine App online & offline Flügel verleihen?
- Welche Tipps und Tricks gibt es bereits aus der Praxis?

Dipl.-Wirtsch.-Ing. Lars Zimmermann, kommunikationsoptimierer.de

14.50 Praxiserfahrung: In der Getränkeindustrie smarten Bedürfnissen auf der Spur sein!

- Endlich: Die Wursttheke im Maschinenbau hat ausgedient!
- Wie Sie digitale Mehrwerte gezielt(er) herausfinden.
- Dreht nicht immer nur am Preis, sondern macht den Nutzen seh- & messbar!
- Mein Fazit im Vertriebs-Coaching: Laßt den USP „smarte Bedürfnisanalyse“ im Vertrieb in Corona-Zeiten online glänzen!

Stefan Meyering, Vertriebsingenieur, corosys Prozeßsysteme und Sensoren GmbH

15:20 kurze Pause

15:30 Reflexion

- Fragen und Diskussionen zu den Vorträgen
- Erfahrungsaustausch zu den Fragen des Tages

Alle Teilnehmer, Moderation: Dr. Nora Lauterbach

15:55 Feedback, Themen für die nächste Veranstaltung

Dr. Nora Lauterbach, VDMA Landesverband Mitte

16:00 Ende der Veranstaltung

Die Erfahrungsaustauschveranstaltungen des Landesverbandes sind für Sie kostenlos. Bitte geben Sie uns rechtzeitig Bescheid, falls Sie trotz erfolgter Anmeldung verhindert sind. Vielen Dank.

Freundliche Grüße

Ihre



Dr. Nora Lauterbach