

Tagesordnung



Beginn Do., 11.3.2021, 14:00 Uhr
Ende Do., 11.3.2021, 16:00 Uhr
Ort Eigener Rechner: Teilnahmelink folgt am Di., 9.3.2021

Mitte

Referenten Robert Konjusic, VDMA Business Advisory, Frankfurt

KPI's im Produktmanagement

Sehr geehrte Damen und Herren,

wir greifen Ihren Themenwunsch aus der letzten Veranstaltung nochmals auf und werden diesmal den Fokus stärker auf Controlling im Kontext des Produktmanagements legen.

Erfolgreiches Produktmanagement ist die konsequente Zusammenführung von Unternehmensstrategie und wirtschaftlichem Umfeld zu einer einheitlichen Produktstrategie, aus der dann die einzelnen operativen Prozesse zu Umsetzung abgeleitet werden. Aber woran lässt sich dieser Erfolg abschätzen?

Die hierfür erforderlichen Kennzahlen für Produktdefinition, Einführung, Marktphase und Auslauf werden im Rahmen der Veranstaltung als ein Kennzahlenstrukturmodell vermittelt.

Denn Kennzahlen dienen nicht nur der Kontrolle, sie schaffen Transparenz und bieten die Möglichkeit, Verbesserungspotenziale zu erkennen sowie diese zu priorisieren. In unserem Web-Erfa wollen wir mit Ihnen vor allem die strukturellen und prozessualen Kennzahlen für das Produktmanagement diskutieren.

Sie haben die Möglichkeit, Ihre Fragen vorab an nora.lauterbach@vdma.org zu senden. Diese Fragen werden im Web-ERFA bevorzugt behandelt. Sie könnten aber auch einen **kurzen Praxisbericht** zu dem Thema einbringen – gern auch ohne Folien. Melden Sie sich bitte ebenfalls u.o.g. E-Mail-Adresse.

14:00 Begrüßung, Kurzpräsentation deutsche Maschinenbaukonjunktur und Ergebnisse des Stimmungsbildes

Dr. Nora Lauterbach, VDMA Landesverband Mitte

14:30 Strukturelle Kennzahlen im Produktmanagement

- Portfolio-DB-Ansatz
- Portfoliovitalität
- Produkt Plan Index
- Variantenquote
- Standardisierungsquote
- Phase Out Index
- Time to Market

Robert Konjusic, VDMA-Abteilung Business Advisory, Frankfurt

Kontakt Daniela Struck
Telefon +69 6603-1696
E-Mail daniela.struck@vdma.org

15:00 Prozessuale Kennzahlen im Produktmanagement

- Definition: Produktertrag, Kundeninteraktionsquote, ganzheitliche Preisbestimmung, Anforderungsänderungsquote
- Einführung: Schulungsquote, Kundenkontaktquote, Angebotsquote
- Marktphase: Planzielerreichungsquote, Marktanteilsquote, Grad der Zielpreis-Erreichung, Grad der Zielkosten-Erreichung
- Auslauf: Auslaufkostenanzeiger, Ablösedauer, Produktumstellungsquote

Robert Konjusic, VDMA-Abteilung Business Advisory, Frankfurt

15:30 Reflexion

- Fragen und Diskussionen zum Vortrag
- Evtl. Praxisbericht(e)
- Erfahrungsaustausch zu den Fragen des Tages

Alle Teilnehmer, Moderation: Dr. Nora Lauterbach, Robert Konjusic

16:00 Ende des Web-Erfas

Die Erfahrungsaustauschveranstaltungen des Landesverbandes sind für Sie kostenlos. Bitte geben Sie uns Bescheid, falls Sie trotz erfolgter Anmeldung verhindert sind. Vielen Dank.

Freundliche Grüße

Ihre



Dr. Nora Lauterbach