

Einladung zum Erfahrungsaustausch



München, 30. Juli 2019

Thema **Marketing / Marktkommunikation**
Schwerpunkt **Content Marketing**

Termin: **Donnerstag, 21. November 2018**
10:30 Uhr – ca.16:00 Uhr

Tagungsort: Brückner Maschinenbau GmbH & Co. KG
Königsberger Str. 5-7
83313 Siegsdorf
+49 8662 630

Sehr geehrte Damen und Herren,

warum ist Content Marketing ein elementarer Teil der Unternehmenskommunikation? Wie schaffe ich interessanten Content für meine Zielgruppe? Was muss bei der Entwicklung einer Content Marketing-Strategie beachtet werden?

Zu diesen und weiteren Fragestellungen rund um das Thema Content Marketing, werden wir uns dieses Mal austauschen. In einem interaktiven Workshop haben Sie zudem die Möglichkeit, mit den anderen Teilnehmern deren Erfahrungen mit Content Marketing zu diskutieren.

Wir freuen uns, dass wir zu Gast bei **Brückner Maschinenbau** sein dürfen, dem innovativen Marktführer für Folienstreckanlagen.

VDMA e.V.
Präsident:
Carl Martin Welcker
Hauptgeschäftsführer:
Thilo Brodtmann

**Landesverband
Bayern**
Vorsitzende:
Claudia Haimer
Geschäftsführer:
Elgar Straub

Denninger Straße 84
D-81925 München
Telefon +49 89 27 82 87-0
Telefax +49 89 27 82 87-22
E-Mail bayern@vdma.org
Internet www.bayern.vdma.org

Tagesordnung:

TOP 1 Begrüßung und Firmenvorstellung

*Michael Baumeister, Brückner Maschinenbau
Fabian Schäfer, VDMA Bayern
Robert Konjusic, VDMA Business Advisory*

TOP 2 Vorstellung der Nachhaltigkeitskampagne „Yes, We Care“

Karlheinz Weinmann, Corporate Communications, Brückner Maschinenbau

TOP 3 Vorstellung der neuen VDMA-Marketing Benchmarkumfrage

Robert Konjusic, VDMA Business Advisory

Mittagessen

12:15 – 13:15

TOP 4 Welche Geschichte hat Ihr Unternehmen zu erzählen? – Inspirationen für den Maschinen- und Anlagebau

Holger Lappe, Ketchum Pleon GmbH

TOP 5 Workshop – mögliche Themen:

- Evaluation von Content Marketing
- Content Marketing über Social Media
- Strategieentwicklung im Content Marketing
- Prozesse für die Erstellung von Content
- Formen der Interaktion mit der Zielgruppe

*Robert Konjusic, VDMA Business Advisory
Fabian Schäfer, VDMA Bayern*

TOP 6 Themenvorschläge & Feedback

Kaffeepause

15:30 – 15:45

TOP 7 Optionaler Rundgang Technologiezentrum

Kosten: Die Veranstaltung des VDMA-Landesverbandes Bayern ist **kostenfrei**.

Mit freundlichen Grüßen


Andreas Estner