

## Tagesordnung



Anlass **Infotag „Marketing in Softwareunternehmen“**

**Software und  
Digitalisierung**

Datum Montag, 8. Juli 2019

Uhrzeit 09:30 bis 16:00 Uhr

Ort VDMA e.V., Lyoner Str. 18, 60528 Frankfurt am Main

- 09:30 Uhr      Empfang der Gäste, Networking
- 10:00 Uhr      **Begrüßung**  
Vanessa Koller, VDMA e.V. Software und Digitalisierung
- 10:10 Uhr      **Social Media Marketing – Marketing auf LinkedIn, Xing & Co**  
Björn Eichstädt, Sabrina Ortwein, Storymaker - Agentur für Public Relations
- 10:30 Uhr      **Erfolgreiches Customer Experience Management im B2B -  
Leadmanagement & Kampagnenplanung**  
Stefan Rottman, Timo Maier, SC-Networks
- 11:00 Uhr      Kaffeepause, Networking
- 11:30 Uhr      **Workshop I: Erfolgreiches Customer Experience Management im B2B**  
Stefan Rottmann, Timo Maier, SC-Networks
- 11:30 Uhr      **Workshop II: Erfolgreiches Social Media Marketing**  
Björn Eichstädt, Sabrina Ortwein, Storymaker Agentur für Public Relations
- 13:15 Uhr      Mittagessen, Networking
- 14:15 Uhr      **Wechsel in die Workshops I und II**
- 15:45 Uhr      **Allgemeine Abschlussdiskussion mit allen Teilnehmern**
- 16:15 Uhr      **Ende der Veranstaltung**

18.06.2019/Kol Änderungen vorbehalten

**VDMA e.V.**  
Lyoner Str. 18  
60528 Frankfurt am Main, Germany  
Telefon +49 69 6603-1360  
E-Mail software@vdma.org  
Internet sud.vdma.org  
Vereinsregister AG Frankfurt/Main, Nr. VR4278

**Software und Digitalisierung**  
Vorsitzender:  
Karl Friedrich Schmidt  
Stellv. Geschäftsführer:  
Prof. Claus Oetter