

Tagesordnung



Beginn 21.10.2020 10:00
Ende 21.10.2020 12:00
Ort online

Software und
Digitalisierung

CRM erfolgreich einführen und nutzen

Nicht nur in Zeiten von Corona wird es immer wichtiger, den Kunden in die zentrale Betrachtung zu stellen. Die Kundenbetreuung aus allen Geschäftsbereichen trägt maßgeblich zum Geschäftserfolg bei. CRM-Systeme (Customer-Relationship-Management) unterstützen dabei im gesamten Unternehmen. Jedoch ist die Einführung, die schließlich viele Abteilungen betrifft, eine größere Aufgabe, die auch viel Vorbereitung erfordert. Maschinenbauer berichten, wie sie diese Aufgabe erfolgreich gemeistert haben und wie ein erfolgreicher Einsatz aussieht.

- 10:00** **Begrüßung**
Thomas Riegler, VDMA

- 10:05** **CRM – ein IT-Projekt?**
Thomas Riegler, VDMA

- 11:25** **Methodik der CRM-Auswahl und Einführung**
Marc Müller, Trovarit AG

- 11:05** **Kundenbeziehungen im Maschinenbau weltweit managen – Ein Erfahrungsbericht zur CRM-Einführung bei der HAIMER Gruppe**
Christian Hörold, Haimer GmbH

- 11:45** **Fragen**

- 11:50** **Ende der Veranstaltung**

Kontakt Thomas Riegler
Telefon +69 6603-1669
E-Mail thomas.riegler@vdma.org