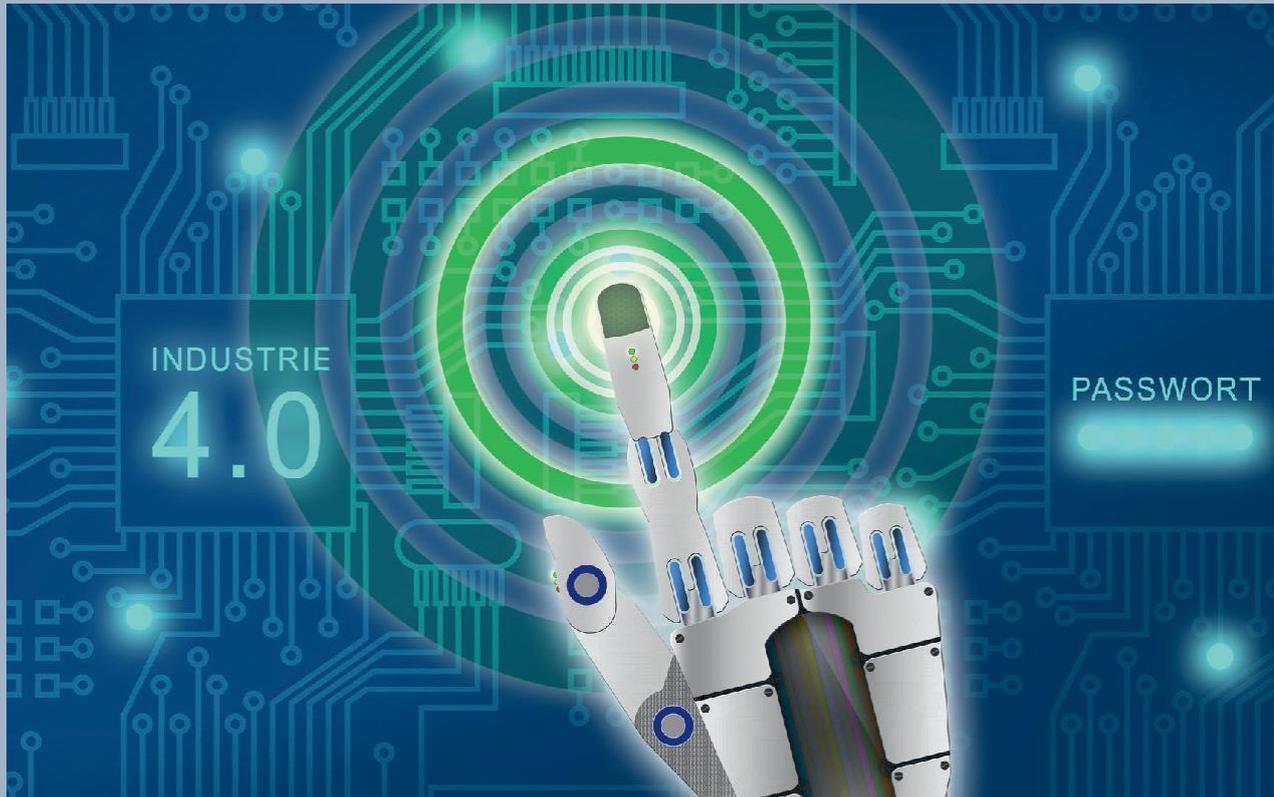


Online-Panel

Digitale Zukunft im Mittelstand – jetzt kommt es wirklich darauf an!



- Wann?** 13.10.2020
14:00 – 15:30 Uhr
- Wo?** Online-Veranstaltung via GoToMeeting
- Wer?** Geschäftsleitung, Verantwortliche für Digitalisierung, Interessierte der bayerischen Investitionsgüterindustrie
- Wie?** Die Veranstaltung ist kostenfrei.
Bitte melden Sie sich unter dem Link in Ihrer Mail an.

Ein Projekt des

Sehr geehrte Damen und Herren,

der Einfluss der Digitalisierung auf Produktion, Unternehmensprozesse und ganze Geschäftsmodelle ist nichts Neues. Durch die Corona-Pandemie in diesem Jahr hat sich die Lage jedoch dramatisch verschärft und stellt den deutschen Mittelstand im Maschinen- und Anlagenbau vor komplexe Herausforderungen, um weiter handlungs- und wettbewerbsfähig zu sein.

Noch immer sind nicht alle mittelständische Unternehmen in der Lage,

- den Markt für digitale Lösungen zu überblicken, zumal die angebotenen Lösungen sich in ihrer strategischen und technisch/funktionalen Ausrichtung unterscheiden.
- aus eigener Kraft die Kompetenz aufzubauen, um Systementscheidungen zu treffen und komplexe Lösungen aus der Organisation heraus im Alleingang zu implementieren.
- die Möglichkeiten solcher Lösungen zu überblicken und darüber zu entscheiden, welche Funktionalitäten zwingend erforderlich sind und welche nicht die Beteiligung der in der jeweiligen Auswahl und Implementierungsphase richtigen Mitarbeiter*Innen sicherzustellen und diese hinreichend zu motivieren und qualifizieren.

Die Gefahr ist daher groß, dass Entscheidungen aufgeschoben werden und so wertvolle Zeit verstreicht. Die Zeit zu Handeln ist **JETZT**.

In dieser Panel-Runde diskutieren die **KMUtmacher** - ein interdisziplinäres Team aus Strategie-, HR-, Marketing-, Vertriebs-, IT- und Talent-Experten - unter anderem folgende Fragen mit Ihnen:

- Warum ist es so wichtig eine Digitalstrategie ganzheitlich anzugehen?
- Worauf kommt es an, um digitale Souveränität zu erlangen?
- Wie lassen sich Geschäftsmodelle radikal digitalisieren?
- Welche Qualifikationen benötigen Mitarbeiter*innen, um den digitalen Wandel aktiv mitgestalten zu können?
- Wie lässt sich innovatives Denken und Handeln fördern und Transformation leben?
- Wie lässt sich Innovation im Unternehmen nachhaltig implementieren?

Für inhaltliche Fragen steht Ihnen gerne Herr Michael Schalk (Tel.: 089/27828761, E-Mail: michael.schalk@vdma.org) zur Verfügung. Gerne können Sie mir auch vorab bereits Ihre Fragen an die Experten per Mail zukommen lassen. Eine Kurzvorstellung unserer Experten finden Sie auf den nächsten Seiten.

Ich freue mich auf Ihre Anmeldung über den Link in der E-Mail. Sie erhalten im Anschluss an Ihre Anmeldung eine Teilnahmebestätigung. Die Einwahldaten erhalten Sie circa zwei Tage vor der Veranstaltung. Nur angemeldete Teilnehmer bekommen die Einwahldaten zugeschickt.

Ich freue mich auf Ihre Teilnahme!

Mit freundlichen Grüßen

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Michael Schalk', with a long horizontal flourish extending to the right.

Michael Schalk

P.S.: Am 20. Und 28.Oktober 2020 finden zudem virtuelle Sprechtag mit den Vertretern von KMUtmacher statt. Nutzen Sie auch diese Gelegenheit und diskutieren Sie mit den Experten die individuellen Fragen und Herausforderungen Ihres Unternehmens. Weitere Details zu den Sprechtagen folgen in Kürze.

Unsere Experten stellen sich vor:

Die Corona-Krise dient auf der einen Seite als exponentieller Beschleuniger der digitalen Veränderung und offenbart auf der anderen Seite einen hierzulande noch vielfach vorhandenen dringlichen Handlungsbedarf. Die Möglichkeiten der Digitalisierung bieten vor allem auch kleinen und mittelständischen Unternehmen neue Potenziale, erfordern jedoch Agilität, Innovationskraft und vor allem: Mut.

Mut zu haben, bestehende Geschäftsmodelle zu überdenken und möglicherweise radikal zu ändern. Mut zu haben, innovatives Denken und Handeln zuzulassen und Transformation wirklich zu leben. Mut zu haben, nochmal Neues zu Lernen und sich und sein Team auf die kommenden Herausforderungen vorzubereiten.

Wir sind die **KMUtmacher**. Ein interdisziplinäres Team aus Experten, die sich zusammengetan haben, um kleine und mittelständische Unternehmen in ihren individuellen Herausforderungen für eine erfolgreiche Digitalisierungsstrategie zu beraten und zu begleiten:

Als Geschäftsführer der COOK and CODE GmbH und Lehrbeauftragter der Hochschule München schult Alexander Hoffmann Erwachsene und Kinder zu digitalen Themen. Der Abbau von Berührungängsten und der Gewinn von Erfolgserlebnissen – vor allem bei absoluten Anfängern – liegen ihm besonders am Herzen. Neben der Lehre zählt die Entwicklung von Webanwendungen zu seinen persönlichen Schwerpunkten.

Caroline Oßwald befähigt als leidenschaftliche HR-Expertin mit Oßwald HR junge und etablierte Unternehmen, ihre Personalabteilung nachhaltig aufzubauen und weiterzuentwickeln. Mit „HR as a Service“ entwickelt sie Prozesse und Strukturen, die sich pragmatisch umsetzen lassen und die Personalabteilungen auf eine neue Ebene bringen.

Als University Relations Managerin initiiert Dora Hormes mit NewTalentsNow strategische Partnerschaften zwischen Hochschulen und Unternehmen. Ihr Fokus: Junge Talente als Fachkräfte für KMUs gewinnen sowie Innovationsprojekte zwischen Forschung und Wirtschaft etablieren. Sie kennt die Bedürfnisse von Unternehmen und Hochschulen und weiß, wie man selbst mit geringen Mitteln nachhaltige Erfolge erzielt.

Petra Dahm ist erfahrene Strategie- und Kommunikationsexpertin, die sich bereits seit den 1990ern für digitale Technologien begeistert und engagiert. Ihre Eindrücke aus

Beratungsprojekten in Europa, Asien, Nord- und Südamerika nutzt sie, um Organisationen für die komplexen Herausforderungen digitaler Geschäftsmodelle fit zu machen. Sie ist Vorstandsmitglied des Extended Reality Bavaria e.V., Inhaberin der Beratung „flame GmbH“ sowie Mitgründerin des Startups „StellDirVor“ für die Digitalisierung des Gesundheitswesens.

Als Beraterin für Marketing und Kommunikation bei „flame GmbH“ hat Sonja Bunzeit bereits viele Unternehmen und Organisationen beim Einsatz digitaler Methoden und Technologien begleitet. Im Bereich des Onlinemarketing beschäftigt sie sich vor allem damit wie sich digitale Marketing-Tools (z.B. CRM, Website, Social Media, Anzeigen...) praxistauglich und sinnvoll – vor allem in kleinen und mittelständischen – Unternehmen implementieren und verankern lassen.

Weitere Details und Informationen finden Sie unter <https://kmutmacher.de/>