

**Geschäftsleitung unserer Mitgliedsfirmen**

mit Bitte um Weiterleitung an die Verantwortlichen Produktmanagement

Stuttgart, 28. Februar 2019

Thema: **Produktmanagement: vom Produkt- zum Lösungsanbieter et vice versa**

Termin: **Dienstag, 09. April 2019**  
11:00 bis ca. 16:00 Uhr

Tagungsort: **Leonardo Hotel Mannheim-Ladenburg**  
Benzstr 21,  
68526 Ladenburg

Referent: Robert Konjusic, VDMA Business Advisory, Frankfurt

Sehr geehrte Damen und Herren,

im Maschinenbau wird seit einiger Zeit intensiv über zukunftsfähige Geschäftsmodelle in Zusammenhang mit der Nutzung von Daten diskutiert. Ein interessanter Aspekt dabei ist, wie aus Daten echter Mehrwert generiert werden kann. Als Basis unseres Erfahrungsaustausches wird Ihnen Robert Konjusic den neuen VDMA-Leitfaden „Digitale Angebote erfolgreich vermarkten“ vorstellen. Der Leitfaden ist auf Basis von Interviews mit 23 VDMA-Mitgliedsunternehmen entstanden und enthält Anregungen, wie Maschinenbauer digitale Produkte und Services vermarkten können.

**Nach dem Impulsvortrag zur Vorstellung des VDMA-Leitfadens zur erfolgreichen Vermarktung von digitalen Angeboten geben wir Ihnen die Möglichkeit, in einem Kurzvortrag von 10 Minuten Ihre Erfahrungen zu diesem Thema vorzustellen.**

Bitte schreiben Sie bei Interesse eine E-Mail an [astrid.engels@vdma.org](mailto:astrid.engels@vdma.org)

Bringen Sie Ihre Erfahrungen ein und tauschen Sie Ihre Gedanken mit Fachkollegen aus den anderen Mitgliedsunternehmen und mit den Referenten aus.

Wir freuen uns auf einen intensiven Erfahrungsaustausch und auf Ihre Teilnahme.

Folgende **Tagesordnung** ist vorgesehen:

- Top 1 Begrüßung, Kurzvorstellung Wirtschaftslage Maschinenbau, interaktive Vorstellungsrunde, Fragen des Tages**  
Dr. Nora Lauterbach, VDMA-Landesverband Mitte, Frankfurt  
Dr. Astrid Engels, VDMA-Landesverband Baden-Württemberg, Stuttgart
- Top 2 Vorstellung des VDMA-Leitfadens zur erfolgreichen Vermarktung digitaler Angebote**  
Robert Konjusic, VDMA Business Advisory, Frankfurt
- Top 3 Fragen/Diskussion zum VDMA-Leitfaden „Digitale Angebote erfolgreich vermarkten“**  
Alle Teilnehmer  
Mittagessen
- Top 4 Erfahrungskurzberichte aus dem Teilnehmerkreis zum Thema „Vom Produkt- zum Lösungsanbieter et vice versa“ (jeweils 10 Minuten, gerne auch ohne Folien)**  
Alle Teilnehmer  
Kaffeepause
- Top 5 Erfahrungsaustausch und Workshop zu den Fragen des Tages in mehreren Gruppen**  
Alle Teilnehmer, Moderation: Dr. Astrid Engels, Dr. Nora Lauterbach und Robert Konjusic
- Top 6 Feedback, Themen und Firmen für die nächsten Veranstaltungen**  
Dr. Nora Lauterbach, VDMA-Landesverband Mitte, Frankfurt  
Dr. Astrid Engels, VDMA-Landesverband Baden-Württemberg, Stuttgart

Bitte melden Sie sich bis spätestens **2. April 2019** unter folgendem [Link](#) zu der Veranstaltung an.

Selbstverständlich gehen wir auch bei dieser Veranstaltung gerne auf Ihre speziellen Diskussionswünsche ein, die Sie bei der Anmeldung unter „Bemerkungen“ vermerken können.

Um den Charakter des Erfahrungsaustausches und eine gute Workshop-Arbeit gewährleisten zu können, möchten wir die Teilnehmerzahl bei diesem Erfa auf ca. 40 begrenzen. Die **Teilnehmer werden nach Eingang ihrer Anmeldung berücksichtigt**.

Sollte Ihnen die Teilnahme trotz Anmeldung kurzfristig nicht möglich sein, informieren Sie bitte telefonisch Patricia Assenza 0711/22801-15 oder per E-Mail [patricia.assenza@vdma.org](mailto:patricia.assenza@vdma.org), damit wir entsprechend disponieren können.

Mit freundlichen Grüßen



Dr. Astrid Engels

**Dieser Erfahrungsaustauschveranstaltung ist eine Gemeinschaftsveranstaltung der VDMA-Landesverbände Mitte und Baden-Württemberg und der Abteilung Business Advisory.**