Einladung

Nord

Erfahrungsaustausch
Produktmanagement

Donnerstag, 23. Januar 2020 · 10:00 Uhr – ca. 17:00 Uhr
HCC Hannover Congress Centrum, Theodor-Heuss-Platz 1-3, 30175 Hannover
www.hcc.de

Sehr geehrte Damen und Herren,

das Produktmanagement als Vertriebsarm in Konstruktion und Entwicklung von Unternehmen, die im Maschinen- und Anlagebau unterwegs sind, gewinnt immer mehr an Bedeutung. Nicht nur die Digitalisierung, sondern vor allem der Kundennutzen als Alleinstellungsmerkmal zur Ausprägung von Produktmerkmalen, soll die Wettbewerbsfähigkeit nachhaltig stärken.

Dabei unterliegt das Produktmanagement in Kooperation mit der Entwicklung und Konstruktion vielen Einflüssen. Der Anspruch Produkt- und Ersatzteilkonfiguration, ebenso wie die Standarisierung und Modularisierung von Baugruppen zu ermöglichen, wird in immer mehr Unternehmungen der Maschinenbaubranche verfolgt. Vorbei scheinen die Zeiten, in denen die Weiterentwicklung der Produkte im stillen Kämmerlein erfolgte und allein die Zahlen, Daten, Fakten und Betriebsmerkmale zur Vermarktung der Investitionsgüter angeführt wurden.

Erfahren Sie aus der Praxis für die Praxis, welche Herausforderungen es im Produktmanagement des Maschinen- und Anlagenbaus zu meistern gilt, soll die erfolgreiche Aufnahme und Integration von Produktaspekten aus dem Markt und vom Kunden in die Entwicklung und Konstruktion des Unternehmens gelingen. Dazu möchten wir Sie herzlich einladen.

Mit freundlichen Grüßen
VDMA Landesverband Nord

Axel Sandvoß

Hamburg, 02.01.2020

VDMA e.V.
Weidestr. 134
22083 Hamburg, Germany
Telefon +49 40 507207-0
E-Mail nord@vdma.org
Internet www.vdma.org
Vereinsregister AG Frankfurt/Main, Nr. VR4278

Nord
Vorsitzender:
Klaus-Hasso Heller
Geschäftsführer:
Dr. Jörg Mutschler

Präsident:
Carl Martin Welcker
Hauptgeschäftsführer:
Thilo Brodtmann

Programm
Erfahrungsaustausch Produktmanagement
Donnerstag, 23. Januar 2020 · 10:00 Uhr – ca. 17:00 Uhr

Begrüßung und Einführung in die Veranstaltung

Axel **Sandvoß**, VDMA Nord

Digitale Angebote erfolgreich vermarkten

- Kommerzialisierung von digitalen Dienstleistungen
- Kundennutzen, Preisbildung, Marktzugang
- Leistungstypen: Inkrementelle Produktverbesserung, Komplementärleistung, Digitaler Mittler, Digitale Innovation

Robert **Konjusic**, Referent VDMA Business Advisory, Frankfurt am Main

Praxisbeitrag - Variantenmanagement / Modularisierung aus Sicht des PM:

- Wo sind die Schwierigkeiten? Vertrieb will viel zum Verkaufen haben, Technik will wenig Bauteile und Varianten haben
- Wo sind die Variablen?
- Wo ist die sinnvolle Schnittmenge?
- Wie hat Mankenberg das Thema aufgegriffen?
- Was ist daraus geworden und wie geht es weiter?

Wladimier **Knaub**, Produktmanager Mankenberg GmbH, Lübeck

Das effiziente Portfolio definieren – Produktmanagement als Schlüsselrolle im Komplexitätsmanagement

- Bedeuten immer diversifiziertere Kundenwünsche zwangsläufig, dass man einfach alles anbieten muss?
- Die eigenen Verkaufszahlen als Datenquelle und Entscheidungsgrundlage besser nutzen
- Mit Konfigurations- und Ähnlichkeitsanalysen, Prediction- und Pricingmodellen fundierte Grundlagen für schlanke Produktbaukästen legen

Ole **Meßerschmidt**, Data Analyst, Odego GmbH, Hamburg

Was passiert, wenn man ein Zahnrad (PM) neu und mehr ins Getriebe (Unternehmen) steckt?

- Industrielle Fischverarbeitung im Wandel zwischen Tradition und Digitalen Integration
- Produktmanagement als neues Glied in einen bestehenden Prozess
- Tools für Transparenz und Entscheidungsgrundlage

Dennis **Lohmann**, Head of Product Management, Nordischer Maschinenbau Rud. Baader GmbH & Co. KG, Lübeck

Veranstaltungshinweise

Anmeldung
Die Anmeldung/Registrierung erfolgt über den Link https://www.vdma.org/kalender/-/event/view/54447. Anmeldeschluss ist der **15.01.2020**. Die Anmeldebestätigung erhalten Sie ca. eine Woche vor der Veranstaltung.

Kosten
Die Tagungskostenpauschale (Tagungsgetränke, Mittagessen etc.) beträgt EUR 79,00 pro Teilnehmer zzgl. MwSt. (EUR 15,01). Sie erhalten **nach** der Veranstaltung eine Rechnung vom Maschinenbau-Institut.
Das Veranstaltungshotel berechnet uns die Tagungskosten auf der Basis der eine Woche vor Termin verbindlich genannten Teilnehmerzahl. Wir müssen deshalb angemeldeten Teilnehmern die Tagungskostenpauschale auch dann berechnen, wenn die telefonische/schriftliche Absage innerhalb von einer Woche vor Termin erfolgt. Wir bitten um Verständnis.

Veranstalter
Maschinenbau-Institut GmbH, ein Unternehmen des VDMA, Lyoner Str. 18, 60528 Frankfurt

Teilnahmebedingungen und Datenschutz
Mit der Anmeldung erkennen Sie die allgemeinen Teilnahmebedingungen der Maschinenbau-Institut GmbH an. Diese finden Sie in der aktuellen Version im Internet unter www.maschinenbau-institut.de/teilnahmebedingungen. Ihre Daten werden zum Zwecke der Veranstaltungsdurchführung sowie zur Information per Post oder E-Mail über aktuelle Angebote der VDMA-Gruppe verarbeitet. Eine Ansprache zum Zwecke der Information kann auch direkt durch die VDMA-Gruppe erfolgen. Der Verarbeitung und Nutzung Ihrer personenbezogenen Daten zum Zweck der Information über aktuelle Angebote der VDMA-Gruppe können Sie jederzeit widersprechen. Der Widerspruch ist zu richten an: mbi@vdma.org. Weiterführende Informationen zur Verarbeitung personenbezogener Daten und zu Ihren Betroffenenrechten finden Sie unter www.vdma.org/datenschutz.