

## Tag 1

### -vormittags-

#### Eröffnung

- Kennenlernen der Teilnehmenden
- Vorstellen des Ablaufplans

#### Workshops erläutern

- Firmenvideo erstellen – Vorstellen des Arbeitgebers
- Mediale Wirkung des Arbeitgebers – Internetrecherche
- Das Internet und wie mich andere dort sehen – Azubimmentor im World Wide Web

### -nachmittags-

#### Durchführung Workshops

- Bearbeitung gruppenweise in begleiteten Onlineseminarräumen

## Tag 2

### -vormittags-

#### Warm up

- Fragen zum Vortag

#### Workshops vorstellen

- Ergebnisse der Aufgaben 1- 3 der einzelnen Gruppen präsentieren
- Feedback geben und nehmen lernen
- Azubimangel (Impulsstudie)
- Aufgabenstellung Themenräume: Zielgruppengerechte Werbung und Kommunikation

### -nachmittags-

#### Workshops (jeweils ein moderierter Themenraum)

- Wo finde ich zukünftige Azubis
- Wie stelle ich Kontakt zu neuen Azubis her
- Wie informiere ich zielgruppengerecht

#### Präsentation der Ergebnisse

#### Abschlussrunde