

# Künstliche Intelligenz und intelligente Produktion im Maschinenbau

## Demystifizierung und Matchmaking Veranstaltung

- ✓ KI in der Produktion
- ✓ KI im Supply Chain Management
- ✓ KI im Customer Support und After Sales
- ✓ KI im Wissensmanagement

Suchen Sie sich bitte die Startups aus, mit denen Sie ein bilaterales Treffen wünschen:

Erstellen Sie Ihre eigene individuelle Meeting-Liste mit den Startups vor Ort, basierend auf den folgenden kurzen Profilen der teilnehmenden Startups.

Sie können bis zu 4 Startups auswählen, indem sie die Kästchen ankreuzen und uns dann Ihre Auswahl bis zum 17.05.2021 über [wolfgang.kniejski@eitmanufacturing.eu](mailto:wolfgang.kniejski@eitmanufacturing.eu) mitteilen.

Während des Events werden die Startups vor den individuellen Meetings ihre Use Cases präsentieren und Sie können per Wildcard ein weiteres Startup auswählen.

Alpha Affinity GmbH

Awesome Technologies  
Innovationslabor GmbH

Curiosity GmbH

DENKweit GmbH

Erium GmbH

Lexatexer  
AvailabilityPlus GmbH

Neohelden GmbH

Nyris GmbH

Ondosense GmbH

Frankfurt  
09. Juni 2021

In Kooperation mit



Startup-Machine



Funded by the  
European Union



## Alpha Affinity GmbH

<b>Kunden- bedürfnis</b>	In einer immer komplexeren und sich immer schneller verändernden Welt benötigen Entscheider stets detaillierte und aktuell Informationen über Kunden, Lieferanten und Wettbewerber. Oftmals liegen diese Informationen jedoch nur in unstrukturierter Form, als isolierte Datensätze oder gar nicht vor. So ist es nur schwer möglich, einen Überblick zu erhalten oder skalierbar Erkenntnisse zu generieren.
<b>Lösung / Technologie</b>	Mit unserer Knowledge-Pipeline extrahieren wir strukturierte Informationen aus verschiedensten Quellen und verknüpfen diese zu einem vernetzten Knowledge Graph. Dieser kann auf unserer Plattform analysiert oder problemlos in Ihre interne Datenlandschaft integriert werden.
<b>USP</b>	Anstatt einzelner Datenpunkte, die nur einen Teil der für Sie relevanten Informationen abbilden, erhalten Sie ein zusammenhängendes Datenmodell, das Ihnen einen ganzheitlichen Überblick über Ihren Markt gibt.
<b>Zielmärkte</b>	Produzierende Unternehmen oder Distributoren, die detaillierte und aktuelle Informationen über Ihre Märkte benötigen sowie Digitalunternehmen, die externe Daten für ihre eigenen Lösungen nutzen möchten



Funded by the  
European Union



Startup-Machine

<b>Team</b>	Anzahl: 5 Kernkompetenzen: Data Sourcing, Data Linking, Knowledge Graphs, Data Monetization, Data Analytics, Web Crawling, Information Retrieval, Market Intelligence Hintergrund: Team aus Datenexperten mit weitreichender Erfahrung im Daten-Sourcing/Datenprodukt-Entwicklung für Industrie-unternehmen. Schwerpunkt: externen Daten (Webdaten, Open Data, Proprietäre Daten). Wir helfen Unternehmen dabei, einzelne Datensätze zu sourcen, aufzubereiten und zu verknüpfen – und so ein ganzheitliches Modell ihrer relevanten Märkte zu entwickeln.
<b>Organisation</b>	Ort: Würzburg Rechtsform: GmbH Gründungsjahr:
<b>Produkt- entwicklung</b>	Technologiebereitschaftsgrad: 7 Patente: -
<b>Business development</b>	Status: Produkt ist einsatzbereit und wird von Kunden genutzt
<b>Kooperations- interesse</b>	Fokus: Nutzung unserer Innovation- & Supplier-Scouting-Lösung für die Digitalbranche; Entwicklung maßgeschneiderter, daten-basierter Marktmodelle ("Industry Knowledge Graphs"); Sourcing & Aufbereitung einzelner Datensätze
<b>Quellen</b>	<a href="https://www.alpha-affinity.com">https://www.alpha-affinity.com</a>



Funded by the  
European Union



Startup-Machine

**Kunden-  
bedürfnis**

Kollaborative Roboter (Cobots) und fahrerlose Transportsysteme ermöglichen ein Voranschreiten der Digitalisierung von Produktionsanlagen und sind somit wesentlicher Bestandteil eines „Smart Manufacturing“- Ansatzes. Mit Robotics-as-a-Service bieten wir Unternehmen die Möglichkeit, schnell in die Nutzung moderner Robotiksysteme einzusteigen und unmittelbar wirtschaftlichen Nutzen zu generieren.

**Lösung /  
Technologie**

Unsere Experten begleiten die Kunden von der Idee bis zur Implementierung und Betrieb. Die gemeinsame vor-Ort-Kontextanalyse wird begleitet durch eine Wirtschaftlichkeitsanalyse unter Berücksichtigung neuer Trends in der Robotik. So wird ein skalierbares und nachhaltiges Konzept für die Integration von Cobots und FTS ermöglicht.

**USP**

Umfangreiches Angebot von Robotik-Technologien: einfach zu bedienen, modular erweiterbar und skalierbar. Der Mensch steht im Mittelpunkt mittels verbesserter Sensorik, Visualisierung und Datenverfügbarkeit

**Zielmärkte**

Zielkunden sind Unternehmen mit komplexen Arbeitsschritten in Produktion und Montage, die bisher nicht automatisiert werden konnten. Kleine und mittelständische Unternehmen, DACH-Raum

**Team**

Anzahl: 24

Kernkompetenzen: Innovative Lösungen für die Produktion der Zukunft mit weitreichender Expertise in den Bereichen kollaborative Robotik (Cobots, FTS), AR/VR, Visualisierungen, neuen Entwicklungen in der Forschung, Telemedizin und agilen Managementmethoden

Hintergrund: Awesome Technologies verfolgt einen Weg der verantwortungsvollen Innovation und setzt konsequent auf Human-centered Co-Innovation. Im Bereich von Industrie 4.0 bietet das Unternehmen Lösungen in der Automatisierung komplexer Arbeitsschritte .

**Organisation**

Ort: Würzburg

Rechtsform: GmbH

Gründungsjahr:

**Produkt-  
entwicklung**

Technologiebereitschaftsgrad: anwendungsreife Technologien

Patente: keine Patente

**Business  
development**

Status: Unternehmen hat mehrere Kundenprojekte erfolgreich umgesetzt, darunter: Caritas, Land Hessen und KMU's im produzierenden Gewerbe.

**Kooperations-  
interesse**

Fokus: Partner und Kunden im Bereich Industrie 4.0, kollaborative Robotik (Cobots und FTS)

**Quellen**

[www.awesome-technologies.de](http://www.awesome-technologies.de); <https://awesome-technologies.de/robotics-as-a-service>

## Curiosity GmbH



Funded by the  
European Union



Startup-Machine

<b>Kunden- bedürfnis</b>	Durch rasant zunehmende Datenmengen wird es für Mitarbeiter immer schwieriger, Informationen zu finden: Sie verschwenden damit heute schon 20% ihrer Arbeitszeit. Das ist frustrierend, und führt zu Produktivitätsverlusten und Doppelarbeit.
<b>Lösung / Technologie</b>	Die intelligente Suche von Curiosity hilft Nutzern, einfach und schnell über Datenquellen hinweg Informationen zu finden. Dabei werden die Informationen in einem Knowledge Graph verknüpft und KI-Modelle unterstützen Nutzer bei der Suche.
<b>USP</b>	Curiosity bietet eine einzigartige Kombination von modernster KI, einfacher Einrichtung (wenige Wochen) und vollem Datenschutz (inkl. on-prem).
<b>Zielmärkte</b>	Der Fokus liegt derzeit auf verarbeitenden Unternehmen in DACH.

<b>Team</b>	Anzahl: 4 Kernkompetenzen: : >25 Jahre Erfahrung in Programmierung, künstlich intelligente Systeme, sowie Beratung und digitale Transformation in Industrieunternehmen  Hintergrund: Durch stetig steigende Datenmengen ertrinken Unternehmen in Daten- und Informationsflut. Curiosity bietet Mitarbeiter:innen ein mächtiges Suchtool, das ihnen Zeit spart und Frust erspart. Damit können sie sich auf wertschöpfende Tätigkeit fokussieren.
<b>Organisation</b>	Ort: München Rechtsform: GmbH Gründungsjahr: 2018
<b>Produkt- entwicklung</b>	Technologiebereitschaftsgrad: 9 Patente: Keine (in D nicht möglich)
<b>Business development</b>	Status: Bootstrapped und profitabel (450T€ Umsatz in 2020). Wir haben 5 aktive Kunden und haben über die letzten drei Jahre >15 Projekte betreut.
<b>Kooperations- interesse</b>	Fokus: Zusammenarbeit mit Industrieunternehmen, die ihre Informationen leicht durchsuchbar machen möchten.
<b>Quellen</b>	Website: <a href="https://curiosity.ai/">https://curiosity.ai/</a> LinkedIn: <a href="https://de.linkedin.com/company/curiosity-ai">https://de.linkedin.com/company/curiosity-ai</a>

## Denkweit GmbH



Funded by the  
European Union



Startup-Machine

### Kunden- bedürfnis

Hauptkunde: Aktuell werden rund 70 % der Produkte in der Massenfertigung durch eine menschliche Sichtkontrolle durchgeführt, welche fehlerbehaftet und teuer ist.

Nebenkunde: Kernprodukt ist ein bildgebendes Verfahren und sucht ein flexible und kostengünstige Auswertung, welche er seinen Kunden auch weitergeben kann.

1. Komplettpaket angepasst an die Anforderungen von Massenfertigungen von der Einführung bis zum Dauerbetrieb.

2. Plattform mit dem der Kunde selbstständig und ohne Know-How eine Bildauswertung anlernen kann. Im Hintergrund kommen eine Vielzahl von neuen Lösungen zusammen um die ideale Lösung für den Anwender zu bieten.

### Lösung / Technologie

Wenige Beispieldaten notwendig (ab 12 Stück - 150 höchste Performance); Anomaliedetektion - keine Markierungen nötig; Plattformtechnologie mit einfachem Zugang und kostengünstig

### USP

### Zielmärkte

Prio 1: Automatisierer und Kamerahersteller, welche Bildauswertung für Ihre Kunden benötigen  
Prio 2: Unternehmen, die die händische Sichtkontrolle ersetzen wollen  
Prio 3: Drohnen, usw.

### Team

Anzahl: 16

Kernkompetenzen: KI-basierte Bildauswertung mit erfolgreichen Referenzinstallationen

Hintergrund: Mathematik, Informatik, Physik, Design  
Spin-off aus dem Fraunhofer-Institut mit langjähriger Erfahrung der Implementierung innovativer Technologien im industriellen Umfeld

### Organisation

Ort: Halle / Saale

Rechtsform: GmbH

Gründungsjahr: 2018

### Produkt- entwicklung

Technologiebereitschaftsgrad: 9

Patente: Basistechnologie ist von Fraunhofer lizenziert

### Business development

Status: In Skalierung mit Referenzkunden in mehreren Marktsegmenten

### Kooperations- interesse

Fokus: Suche nach neuen Partnern und Kunden

### Quellen

<https://www.youtube.com/watch?v=rqliS0QqPI0&feature=youtu.be>

<https://denkweit.com/de/>

## Erium GmbH

### Kunden- bedürfnis

Unternehmen, die Produktionsanlagen kaufen, wünschen sich mehr und mehr digitale Leistungen und KI-Fähigkeiten ihrer Investitionen. KI ist aber nicht Teil der Kernexpertise von Anlagenbauern, und externe Beratung für jedes Projekt zu holen ist äußerst teuer. Firmen in der Automatisierungstechnik brauchen daher ein skalierbares KI-Angebot, um wettbewerbsfähig zu bleiben.

### Lösung / Technologie

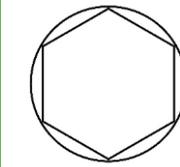
Halerium ermöglicht nicht-Data-Scientists, selbständig KI-Modelle zu bauen, zu testen und einzusetzen, ohne eine eigene Data-Science-Expertise aufbauen zu müssen. Dank einer intuitiven graphischen Benutzeroberfläche können Experte aus der Produktion Halerium Modelle verstehen und bearbeiten, um ihr Know-How in das Modell einzubauen.

### USP

Haleriums KI-Modelle funktionieren mit kleinen Datensätzen, sind portabel und schnell, um in kleineren Produktionsrechnern zu passen. Die graphische Verarbeitung der Modelle ermöglicht zudem eine direkte Zusammenarbeit von Experten aus der Produktion mit auf Statistik spezialisierte Data Scientists.

### Zielmärkte

Automatisierungsunternehmen und Anlagenbauer, die ihre Produkte mit KI ausstatten; Prozessoptimierung in produzierenden Unternehmen.



ERIU

### Team

Anzahl: 11

Kernkompetenzen: Software zur KI und Data Science für die Industrie, KI mit wenig Daten, Prozessoptimierung mit KI-basierten Vorhersagen und Kontrolle.

Hintergrund: Dr. Theo Steininger (CEO) und Dr. Maksim Greiner (CTO) haben beim Max-Planck-Institut für Astrophysik ihre Expertise im Bereich KI und Data Science mit kleinen Datensätzen entwickelt. Dr. Stefan Hilbert ist Senior Data Scientist, ebenfalls mit Hintergrund in der Astrophysik. Das Team wird ergänzt mit zwei Softwareentwicklern einem Ingenieur, einer Marketing Managerin und einem Designer.

### Organisation

Ort: Garching bei München

Rechtsform: GmbH

Gründungsjahr: 2019

### Produkt- entwicklung

Technologiebereitschaftsgrad: Schon im Einsatz in Produktionslinien und Entwicklung bei mehreren Unternehmen  
Patente: 2 Patentanmeldungen ausstehend

### Business development

Status: Skalierung von erfolgreichen mehrwert-generierenden Use-Cases, Entwicklung von neuen Use-Cases (allein und zusammen mit Partnern).

### Kooperations- interesse

Fokus: Unternehmen im Bereich Automatisierungstechnik, Produktionsexperten mit fortgeschrittener Technologie, die der Mensch allein noch kam im Griff hat und von KI unterstützt werden soll.

### Quellen

<https://erium.de>



Startup-Machine



Funded by the  
European Union



## LexaTexer – AvailabilityPlus GmbH



Funded by the  
European Union



Startup-Machine

### Kunden- bedürfnis

Digitalisierung in der Fertigung in Kombination mit KI-gesteuerter Echtzeitanalyse (AI-IoT) verspricht Herstellern eine erhebliche Effizienzsteigerung (OEE) bei gleichzeitiger Steigerung der Servicequalität für den Endnutzer. Um jedoch tatsächlichen Mehrwert aus datengesteuerten Lösungen und Sensorfusion zu generieren, müssen eine Reihe von Herausforderungen gelöst werden, z. B. Mangel an qualitativ hochwertigen Daten, Lösungsintegration und Skalierbarkeit der Lösungen.

### Lösung / Technologie

LXTXR ist eine Enterprise AI-IoT Software- und Hardware-plattform zur Digitalisierung der Fertigung. LXTXR bietet out-of-the-box Funktionalität um KI und datengetriebene Lösungen zu entwickeln, testen, integrieren und skalieren. Unterstützte Anwendungsfälle sind z.B. predictive production, operational excellence (OEE), shopfloor AI.

### USP

Schlüsselfertige, anwendungsfallsspezifische Lösungen mit domänenspezifischem Wissen; dynamische Anpassung an wachsende und sich weiterentwickelnde Anwendungsfälle; Integrierte Enterprise AI-IoT-Plattform, die die gesamte Wertschöpfungskette in der Produktion abdeckt.

### Zielmärkte

Produzierende Unternehmen, Energie- und Versorgungsunternehmen, Schwerindustrie:  
Beispiele für Anwendungsfälle sind vorausschauende Wartung, Operational Excellence (OEE), Shopfloor und „AI driven lean production“.

### Team

Anzahl: 9

Kernkompetenzen: KI, Datenanalyse, IoT, Fertigung, Versorgungsunternehmen, Hintergrund: Praxis-erprobte und umfangreiche industrielle Erfahrung sowie ein solider methodischer Hintergrund. Erfolgsbilanz und Referenzen: Mercedes-Benz, Freudenberg, Bundesamt für Informationssicherheit (BSI) kritische Infrastrukturen. Dr. Günther Hoffmann (Gründer und Geschäftsführer): PhD. von der Humboldt-Universität Berlin in künstlicher Intelligenz, verbrachte mehr als 10 Jahre in den USA; 20 Jahre Erfahrung in der Datenanalysebranche, Team mit KI und mathematisch, naturwissenschaftlichem Hintergrund.

### Organisation

Ort: Berlin

Rechtsform: GmbH

Gründungsjahr:

### Produkt- entwicklung

Technologiebereitschaftsgrad: 9

Patente:

### Business development

Status: Spin-off der Humboldt-Universität Berlin. Erste Kunden: Mercedes-Benz, Freudenberg (Tier1), BSI; Auszeichnungen von SAP, Siemens, Empolis, BMWi, Bayer, Volkswagen etc.

### Kooperations- interesse

Fokus: Validierung von Use Cases in neuen Produktions-umgebungen, Skalierung neuer Lösungen in neuen Märkten mit neuen Kunden und möglicherweise gemeinsam einen Co-Go-to-Market zu entwickeln

### Quellen

www. lexatexer.com

## Neohelden GmbH

neohelden



Funded by the  
European Union



Startup-Machine

### Kunden- bedürfnis

Wartungs- und Inspektionsprozesse sind häufig noch papierbasiert oder sehr manuell und komplex. Dadurch hängt die Qualität von einzelnen Personen ab, Schritte werden vergessen und der Aufwand ist hoch. Oft müssen die Arbeiter sogar auf Experten warten, was weiter Zeit verschwendet. Da Informationen nicht integriert sind, gehen wertvolle Informationen für das Unternehmen verloren und das Potenzial für weitere Kosteneinsparungen kann nicht realisiert werden.

### Lösung / Technologie

Kunden können mit unserem digitalen KI-Assistenten über Sprache jederzeit und überall interagieren. Indem per Sprache mit dem KI-Assistent interagiert werden kann, kann der Mitarbeiter seine Hände für seine Arbeit verwenden. Prozesse werden direkt vor Ort dokumentiert und validiert. Dabei werden erforderliche Informationen zum richtigen Zeitpunkt bereitgestellt und in Drittsysteme gespeichert.

### USP

Mithilfe unseres digitalen KI-Assistenten können Mitarbeiter in der Interaktionsform (Sprache, Chat oder Bedienelemente) ihrer Wahl ihre Industrieprozesse durchführen. Hierbei bietet wir mit dem Assistenten eine Plattform an, die zahlreiche Anwendungsfälle abbilden kann, sodass Unternehmen flexibel, schnell und ohne viel Mehraufwand nachhaltige und messbare Erfolge erzielen können.

### Zielmärkte

Zielkunden sind vor allem Industrieunternehmen, die sich durch digitale Lösungen ihre Produktivität; Qualität und Wettbewerbsfähigkeit erhöhen möchten.

### Team

Anzahl: 16

Hintergrund: Das Team besteht aus 16 engagierten, innovativen und fachkundigen Mitarbeitern, die bereits zahlreiche große und mittelständische Kunden mit ihrem digitalen Assistenten ausgestattet haben.

### Organisation

Ort: Karlsruhe

Rechtsform: GmbH

Gründungsjahr: 2018

### Produkt- entwicklung

Technologiebereitschaftsgrad: 9

Patente:

### Business development

Status: Cashflow positiv

### Kooperations- interesse

Fokus: Kooperation mit Industriefirmen in den Bereichen Produktion, Service, Logistik und sonstigen

### Quellen

<https://www.facebook.com/neohelden>

<https://www.linkedin.com/company/11789459>

## nyris GmbH

### Kunden- bedürfnis

Der Umsatz im Service Bereich gewinnt seit den letzten 10 Jahren für viele Industrieunternehmen zunehmend an Bedeutung. Seinen Kunden und Mitarbeitern den besten Service zum Auffinden von Ersatzteilen zu bieten ist mittlerweile eine Keystrategie vieler Unternehmen. Erhöhter Druck durch Wettbewerb wie Amazon, Alibaba & Co sowie durch kleinere Service Anbieter kosten viele Unternehmen die lange Bindung des Kunden und somit Umsatz. Zusätzlich benötigen etwa 78% aller Kunden die Hilfe der Hersteller bei der Identifizierung von Ersatzteilen. Laut Gartner kostet somit jede Service Anfrage im Schnitt 20 USD.

### Lösung / Technologie

Nyris bietet Unternehmen eine visuelle Suchmaschine, bei der mit Photos anstelle von Text gesucht wird. Der Einsatz ist vielseitig wie in Service Techniker Apps, Online Shops und Kundenportalen. Der Kunde bzw. Mitarbeiter erhält die Information bzw. kann das Teil in sekundenschnelle bestellen.

### USP

Die nyris visuelle Suche basiert auf künstlicher Intelligenz, kann Datenbanken von bis zu 500Mio Objekten durchsuchen und liefert Ergebnisse innerhalb einer Sekunde. Mit der nyris Engine ist kein Training nötig, somit kann die Lösung in kürzester Zeit(1 Tag) integriert werden.

### Zielmärkte

Zu unseren Kunden zählen innovative Unternehmen aus den Bereichen Handel, Industrie unter anderem Maschinenbau, insbesondere hier der After-Sales Markt. Die nyris Lösung ist aktuell auf allen Kontinenten in 54 Ländern vertreten.

nyris



Funded by the  
European Union



Startup-Machine

### Team

Anzahl: 27

Kernkompetenzen: nyris ist eine hoch performante visuelle Suchmaschine, welche zur schnellen und zuverlässigen Identifikation von Objekten, wie Produkten, Ersatzteilen oder Bauteilen in Bildern verwendet wird. Die Technologie stellen wir als SaaS für Handel und Industrie zur Verfügung.

Hintergrund: Wir sind überzeugt, dass in der nahen Zukunft ein bedeutender Teil der Kommunikation zwischen Menschen und Maschine visuell sein wird.

### Organisation

Ort: Düsseldorf

Rechtsform: GmbH

Gründungsjahr: 2015

### Produkt- entwicklung

Technologiebereitschaftsgrad: 9

Patente: keine

### Business development

Status: Skalierung, Google Start-up Programm, Microsoft Scale up Programm, SAP Asset Management Integration;

### Kooperations- interesse

Industrie: Anwendungsfall Ersatzteilerkennung für After-Sales insbesondere Service Techniker, Ersatzteilbeschaffung auf Kundenportalen/Online Shops

### Quellen

<https://nyris.io>

<https://demo.nyris.io/#/>

## Ondosense GmbH



Funded by the  
European Union



Startup-Machine

### Kunden- bedürfnis

Immer wieder kommt es zu Kollisionen zwischen Maschinen und Mitarbeitern, die Verletzungen und Produktionsausfälle mit Milliarden Schäden verursachen. 30 % aller produzierenden Unternehmen sind mit ungeplanten Stillstandszeiten konfrontiert. Im Durchschnitt stehen Produktionsanlagen 800 Stunden pro Jahr still. Diese Ausfallzeit kostet bis zu 20.000 EUR pro Minute. Die Lösung sind "Pre-Collision"-Sensoren. Doch die derzeit verfügbaren Sensoren sind nicht zuverlässig genug.

### Lösung / Technologie

Basierend auf 30+ Jahren Radar-Expertise hat OndoSense die erste IoT-fähige Bewegungssensorik mit Submillimeter-Präzision zur Objektidentifikation, Klassifizierung und Intrusionserkennung entwickelt. Dadurch können bisher erforderliche statische Schutzzonen im Bereich von Industrierobotern durch Situationsanalyse in Echtzeit deutlich reduziert werden.

### USP

Radarsensorlösung (HW + SW + KI-Algorithmen) mit ultrahoher Präzision (1.000-mal höher als bestehende Lösungen); bestes Preis-Leistungs-Verhältnis auf dem Markt

### Zielmärkte

Hauptzielmarkt ist die Industrierobotik, die ein Chancenfenster in der kollaborativen Robotik (Cobots) aufweist. Die Zielbranchen sind Automobil, Elektronik und Metallverarbeitung.

### Team

Anzahl: 10

Kernkompetenzen: Sensorlösungen auf Basis hochpräziser, robuster Radartechnologie und smarterer Sensorsoftware zur intelligenten Steuerung und Regelung von Produktionsanlagen und Maschinen

Hintergrund: Radarexpertise (Dr.-Ing. Axel Hülsmann und Dr.-Ing. Mathias Klenner) des Fraunhofer-Instituts für Angewandte Festkörperphysik IAF

### Organisation

Ort: Freiburg

Rechtsform: GmbH

Gründungsjahr:

### Produkt- entwicklung

Technologiebereitschaftsgrad: 6

Patente: Zwei eingereicht

### Business development

Status: Gründung und erste Pilotkunden in 2018. Umsatz 2019: 76.000 EUR; Umsatz 2020: 240.000 EUR

### Kooperations- interesse

Fokus: Kooperations- und Projektpartnerschaften, Neukunden

### Quellen

<https://ondosense.com>



Startup-Machine



Funded by the  
European Union



## Agenda

- 14:00 Begrüßung durch die Veranstalter
- 14:25 Impulsvorträge
- 15:00 Präsentation der Anwendungsfälle
- 16:30 Gezieltes Matchmaking in bilateralen Treffen

Anmeldung: [VDMA-Kalender](#)

Sie arbeiten für ein etabliertes Unternehmen im Maschinen- und Anlagenbau in der Fertigung oder im Innovationsmanagement und möchten erfahren, wie Künstliche Intelligenz (KI) Sie dabei unterstützen kann, wettbewerbsfähig zu bleiben? Sie suchen nach dem richtigen Partner in der KI-Startup-Szene, um Ihre Ideen und Lösungen voranzutreiben?

Das Ziel dieser kompakten, halbtägigen Veranstaltung ist es, einen fundierten Einblick in das Thema Künstliche Intelligenz und deren Anwendungsgebiete in der Produktion für den Maschinen- und Anlagenbau zu geben. Führende Innovator\*Innen und Experten aus Startups werden aktuelle Lösungsansätze und Anwendungen vorstellen.

Das Veranstaltungsformat wird bewusst so gewählt, um mit den Technologiepräsentationen aus Anwendersicht Inspiration für eine erfolgreiche Umsetzung von KI-Anwendungen im eigenen Unternehmen zu schaffen.