

Einladung zum Webinar



Baden-Württemberg

Stuttgart, 15. Mai 2020

Thema: **Data Analytics: Mit Daten Mehrwert schaffen**

Termin: **Mittwoch, 27.05.2020, 10:00 bis 12:00 Uhr**

Tagungsort: **Web-Erfa**

Sehr geehrte Damen und Herren,

Daten und Algorithmen sind zentrale Bausteine der digitalen Transformation, innovativer Geschäftsmodelle und neuer Services in einem zunehmend komplexer werdenden Marktumfeld. Gerade der Maschinen- und Anlagebau, der mit in Maschinen verbauter Sensorik enorme Datenbestände generiert, kann sich durch die gezielte Analyse der Daten entscheidende Mehrwerte und Wettbewerbsvorteile sichern.

Hierfür brauchen Unternehmen eine Datenstrategie, die alle Datenprozesse zentralisiert. Diese kann auch ein Wegbereiter für Digitalisierungsinitiativen und KI Projekte sein.

In unserem Webinar zeigen wir Ihnen, gemeinsam mit den Experten von Eoda, Bridging IT, Schwäbische Werkzeugmaschinen und Point 8 GmbH, die Grundlagen für erfolgreiche Analytics Projekte und interessante Anwendungsfälle für Ihr Unternehmen.

Ihr Nutzen

- Sie lernen potenzielle Anwendungsfälle und Fallstricke in Analytics-Projekten kennen.
- Sie erfahren, wie Data Analytics bei der Erreichung Ihrer Ziele hinsichtlich Qualität, Kosten und Liefertermintreue im Produktionsumfeld helfen kann.

Lassen Sie sich von praktischen Lösungen inspirieren, die zu Ihrem Unternehmen passen.

Interesse geweckt? [Hier geht's zur Anmeldung.](#)

VDMA e.V.
Kronenstraße 3
70173 Stuttgart, Germany
Telefon +49 711 22801-0
E-Mail bawue@vdma.org
Internet www.vdma.org
Vereinsregister AG Frankfurt/Main, Nr. VR4278

Baden-Württemberg
Geschäftsführer:
Dr. Dietrich Birk

Präsident:
Carl Martin Welcker
Hauptgeschäftsführer:
Thilo Brodtmann

Folgende **Tagesordnung** ist vorgesehen:

1. Intro & Kurzvorstellung VDMA

Jana Eiser-Mauthner und Florian Klein, VDMA Baden-Württemberg

2. Einführung in die Thematik

Thomas Riegler, VDMA, Fachverband Software und Digitalisierung

3. Impulsvortrag: Die richtige Datenstrategie – mit KI und Co. zu digitalen Erfolgen

- Wie kann ich aus Daten Mehrwerte generieren & bessere Entscheidungen treffen?
- Wie kann ich Daten zur Verbesserung bestehender Produkte nutzen?
- Wie kann ich ganz neue Portfolioelemente schaffen?

Oliver Bracht, Eoda, Chief Data Scientist

4. Praxisbeispiel: Digitales Shopfloor-Management

- Warum nutzen wir in der Produktion Shopfloor-Management und was ist der Mehrwert?
- Wobei hilft uns die digitale Komponente beim Shopfloor-Management?
- Wie kommen wir mit einfachen Mitteln zur Digitalisierung?

Andreas Schnabel, Bridging IT, Management Consultant

5. Praxisbeispiel: Data Science bei einem Werkzeugmaschinenbauer

- Von der Visualisierung zum Algorithmus

Sandra Schuster, Schwäbische Werkzeugmaschinen GmbH, Senior Product Manager (Industrial Data Services) und Dr. Vanessa Müller, Point 8 GmbH, Data Scientist

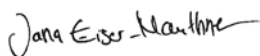
6. Wrap Up & Diskussion

Alle Teilnehmer

Moderation: Jana Eiser-Mauthner und Florian Klein, VDMA Baden-Württemberg

Sollte Ihnen die Teilnahme trotz Anmeldung kurzfristig nicht möglich sein, informieren Sie uns bitte telefonisch unter 0711/22801-14 oder E-Mail yvonne.ritter@vdma.org, damit wir entsprechend disponieren können.

Mit besten Grüßen



Jana Eiser-Mauthner



Florian Klein

Diese Veranstaltung wird vom VDMA Baden-Württemberg in Kooperation mit dem Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Stuttgart und der Allianz Industrie 4.0 Baden-Württemberg durchgeführt.



#digitalinBW

