

**VDMA Erfa-Kreise:**  
Kommunikationsverantwortliche  
Marketingleiter  
Marketingverantwortliche

Stuttgart, 7. Februar 2018

Thema: **B2B-Suchmaschinenoptimierung, Marketing Automation und Lead-Management**

Termin: **13. März 2018**  
10:00 bis ca. 15:30 Uhr

Tagungsort: **Sparkassenakademie**  
Pariser Platz 3 A  
70173 Stuttgart

Sehr geehrte Damen und Herren,

im Netz wird gefunden, wer gute Inhalte aufweisen kann und zudem eine professionelle Suchmaschinenoptimierung betreibt. Der b2b-Bereich ist hier in den letzten Jahren große Schritte vorangekommen, dennoch bieten viele Unternehmens-Webseiten noch ungenutzte Potenziale.

In einem Erfahrungsaustausch möchten wir mit Ihnen diskutieren, welche Kriterien es bei SEO zu beachten gilt und welche aktuellen Tools neue Möglichkeiten eröffnen. Was ist der Stand der Dinge und wo geht die Reise hin? Wie setzen Sie Online-Maßnahmen gezielt und effizient ein? Darüber hinaus werden wir auf Optimierungspotenziale bei den Themen Marketing Automation und Lead Management eingehen.

Um den Erfahrungsaustausch bestmöglich vorbereiten zu können, bitten wir Sie, unter <https://service.induux.de/vdma-erfa-online-marketing/> einige Fragen zur Veranstaltung und zum Thema Online Marketing zu beantworten.

Weiterhin möchten wir das Content bzw. SEO-Thema im intensiven Austausch der Teilnehmer bearbeiten. Hierzu sind keine besonderen Vorbereitungen von Ihrer Seite erforderlich. Es wäre jedoch hilfreich, wenn Sie besondere Erfahrungen zu Ihrem Content Marketing oder SEO mit Bildern oder zwei Präsentationsfolien für die anderen Teilnehmer zum gemeinsamen Austausch visualisieren könnten. Bitte bringen Sie entsprechende Dateien auf einem USB-Stick mit und geben Sie uns einen kurzen Hinweis per E-Mail, dass Sie gerne einer Herausforderung, Lösung oder Problem kurz vorstellen und diskutieren wollen.

Folgende **Tagesordnung** ist vorgesehen.

**10:00 Begrüßung**

Saskia Fath und Julia Vollmer, VDMA Baden-Württemberg, Stuttgart

**10:15 Vorstellungsrunde der Teilnehmer**

- 10:30**      **B2B-SEO Advanced**
- Die Besonderheiten in der B2B-Suchmaschinenoptimierung
  - Ist-Stand und Ausblick
  - Optimierung jenseits von Metaangaben
  - Relaunch
  - Responsives Design, Landing pages, Verlinkungen etc.
- Veikko Wünsche, Geschäftsführer induux international gmbh, Stuttgart
- 11:20**      **Live-SEO Analyse**
- Analyse konkreter Websites
  - SEO-Tools im Einsatz
- Veikko Wünsche
- 11.45**      **Mittagessen**
- 12:30**      **Leadprozess und -qualifikation im Online Marketing**
- Robert Konjusic, VDMA Frankfurt
- 13:30**      **Online-Marketing Automation**
- Veikko Wünsche
- 14.00**      **Ihre Fragen und Beispiele in der Diskussion**
- Moderation: Veikko Wünsche und Robert Konjusic
- 15:30**      **Ende**

Bitte melden Sie sich bis zum 06. März 2018 unter folgendem [Link](#) zu der Veranstaltung an. Bitte beachten Sie: Der Teilnehmerkreis ist auf 30 begrenzt, die Plätze werden nach Eingang der Anmeldung vergeben.

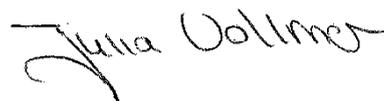
Wir freuen uns über Ihre Teilnahme!

Sollte Ihnen die Teilnahme trotz Anmeldung kurzfristig nicht möglich sein, informieren Sie uns bitte telefonisch unter Julia Vollmer, +49 711 22801 25 bzw. [julia.vollmer@vdma.org](mailto:julia.vollmer@vdma.org), damit wir entsprechend disponieren können.

Beste Grüße



Saskia Fath



Julia Vollmer