

Digitale Geschäftsmodelle entwickeln

Stuttgart, 25. Oktober 2018

Thema: **Workshop zur Geschäftsmodellentwicklung**

Termin: **Mittwoch, 5. Dezember 2018**
10:00 Uhr bis ca. 17:00 Uhr

Tagungsort: **HTWG Konstanz**
Alfred-Wachtel-Straße 8,
78462 Konstanz

Sehr geehrte Damen und Herren,

im Zuge der Digitalisierung industrieller Wertschöpfungsketten werden technische Services im Maschinen- und Anlagenbau zu einem gewichtigen Differenzierungsmerkmal und Wettbewerbsfaktor. Heutige Kunden suchen nicht mehr nur nach einem fertigen Produkt, sondern nach spezifisch auf ihre Bedürfnisse zugeschnittenen Lösungen. Bewährte Erfolgsrezepte zu hinterfragen und die Chancen ergänzender Geschäftsmodelle für das eigene Unternehmen zu erkennen, kann eine Herausforderung sein.

Strukturieren – Verstehen – Ideen entwickeln – Teilen

In diesem visuell begleiteten und moderierten Workshop erfahren Sie, wie Sie anhand gängiger Methoden Ihr aktuelles Geschäftsmodell beschreiben, ergänzende Geschäftsmodelle entwickeln und den individuellen Kundennutzen eines Geschäftsmodells definieren können. In Übungen lernen Sie zudem Grundlagen und Prinzipien innovativer Geschäftsmodelle kennen.

Wir laden Sie hiermit herzlich ein, in unserem Workshop gemeinsam mit unserer Moderatorin Sophia Hatzelmann mit Innovationsmethoden an Ideen und Konzepten für Geschäftsmodelle zu feilen.

Damit jeder Teilnehmer möglichst umfassend von den Inhalten profitieren kann, ist die Teilnehmerzahl auf 15 Personen begrenzt. Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass die Anmeldungen (max. eine Person pro Unternehmen) daher in der Reihenfolge des Eingangs erfasst werden.

Zielgruppe: Das Seminar richtet sich an Fach- und Führungskräfte sowie Mitarbeiter anderer Bereiche und Hierarchie-Ebenen, die Vorgehensweisen und Methoden kennenlernen möchten, mit denen sie erfolgreich Geschäftsmodelle entwickeln und neu gestalten können.

Folgende **Tagesordnung** ist vorgesehen:

- 1. Begrüßung der Teilnehmer und interaktive Vorstellungsrunde**
Jana Eiser-Mauthner, VDMA Baden-Württemberg; Sophia Hatzelmann, ahc GmbH
- 2. Vorstellung von Innovationsmethoden**
Sophia-Hatzelmann, ahc GmbH
- 3. Praxisbeispiele zu digitalen Geschäftsmodellen**
Sophia-Hatzelmann, ahc GmbH
 - Gemeinsame Themensammlung
 - Austausch und Diskussion
- 4. Workshop zur individuellen Findung von möglichen Geschäftsmodellen mit Hilfe von Design Thinking und Business Model Generator**
- 5. Zukünftige Veranstaltungen und weitere Unterstützungsangebote zu Industrie 4.0**
Jana Eiser-Mauthner, VDMA Baden-Württemberg

Moderation: Sophia Hatzelmann, ahc GmbH
VDMA Referentin: Jana Eiser-Mauthner

Bitte melden Sie sich bis spätestens **30. November 2018** unter folgendem [Link](#) zu der Veranstaltung an.

Sollte Ihnen die Teilnahme trotz Anmeldung kurzfristig nicht möglich sein, informieren Sie uns bitte telefonisch unter 0711/22801-27 oder jana.eiser-mauthner@vdma.org

Mit besten Grüßen



Jana Eiser-Mauthner

Diese Veranstaltung wird vom VDMA Baden-Württemberg in Kooperation mit der Allianz Industrie 4.0 durchgeführt.

