

Web Event „Startups entdecken“: KI in der Supply Chain + Demand Prediction



Nr.	Startup	Land	Lösung	Beschreibung	Kontakt
1	QUOMATIC.AI	AT	Advanced Sales Analytics	In die Zukunft blicken mit KI-Methoden: QUOMATIC.AI aus Oberösterreich bietet eine KI-Lösung für Unternehmen, um deren Absatz und Geschäftschancen zu bewerten. Die dafür entwickelte Methode erlaubt es, individuelle Einflussfaktoren zu identifizieren, die tendenziell positiv oder negativ auf die Wahrscheinlichkeit einer Bestellung wirken.	Franz Juen franz@quomatic.at
2	eoda GmbH	DE	YUNA delphi mit KI und einem einzigartigen Ansatz zu besseren Prognosen	Vom Einkauf bis zum Vertrieb: YUNA delphi verbessert die Qualität von Prognosen. Dafür bringt eoda menschliches Expertenwissen mit Künstlicher Intelligenz in einem effektiven Prozess zusammen. YUNA delphi erhöht so die Planungssicherheit und hilft, noch häufiger die richtigen Entscheidungen zu treffen.	Tobias Titze tobias.titze@eoda.de
3	Prowave GmbH	AT	„Predictive risk intelligence“ aus Social Media Daten	Die Prowave Technologie basiert auf fünf Jahren Doktorarbeit an der TU Wien und liefert Risikovorhersagen anhand von Social Media Datenanalysen. Die Prowave Engine lernt und entwickelt sich dabei stetig weiter und bietet relevante Vorhersagen auf einer Vielzahl potenzieller Risiken, die sich auf den Geschäftsbetrieb bzw. kritische Unternehmensprozesse auswirken.	Harald Nitschinger harald@prewave.ai
4	scoutbee GmbH	DE	Die smarte Lieferantensuche	Scoutbee ist eine digitale Plattform, die weltweit Einkäufer mit den passenden Lieferanten verbindet und eine agile und strategische Lieferantenauswahl ermöglicht. Basierend auf Künstlicher Intelligenz und stetig kuratierten Datensätzen verfolgt scoutbee Millionen von Datenpunkten, um Informationen über Lieferanten mit tiefgreifenden Einblicken und einem simplen, digitalen Prozess für die Beschaffung zu vereinen.	Christoph Kaiser chris@scoutbee.com
5	Alenti Procurement Solutions UG	DE	Angebote KI-unterstützt einholen	Die Alenti KI vereinfacht das Einholen von Angeboten durch eine individuelle Unterstützung bei der Spezifikationserstellung, ein Einkäufer-Lieferantenmatching auf aktueller Datenbasis und einen strukturierten Angebotsvergleich. Basis dafür ist unsere produktspezifische KI-Logik, die kontinuierlich von Branchenexperten weiterentwickelt wird.	Alina Heidenreich alina.heidenreich@alenti.de